**Nancy Koehn**

**Nancy Koehn, Profesora, Harvard Business School**

[Nancy F. Koehn](http://sternsourcebook.com/nancykoehn.php) es una historiadora de Harvard que ofrece soluciones a los problemas actuales mediante el análisis de lecciones, personas y momentos relevantes del pasado. Ostenta la cátedra James E. Robison de Administración de Empresas en Harvard Business School, donde sus investigaciones se centran en el liderazgo emprendedor y en cómo los líderes, actuales y pasados, diseñan vidas llenas de objetivos, valores e impacto.

Nancy ha escrito y supervisado casos en Oprah Winfrey, Whole Foods, Starbucks Coffee Company, Estée Lauder, Henry Heinz, Milton Hershey, Celeste Walker, Marshall Field, Dell Computer y otros líderes y organizaciones. Ofrece habitualmente conferencias para líderes empresariales sobre una amplia gama de temas, como el liderazgo en tiempos turbulentos y los emprendedores visionarios. Nancy es una popular comentadora en los medios y escribe frecuentemente para los diarios *New York Times* y *Washington Pos*t y aparece habitualmente en la National Public Radio.

Nancy tiene una Licenciatura de Stanford University, una Maestría en Políticas Públicas de la Kennedy School of Government de la Universidad de Harvard y una Maestría y un Doctorado en Historia Europea de la Universidad de Harvard.